

Экскурсионный день  
| 3 декабря

Экскурсии на промышленные предприятия

10:00 – 16:00

**Технические туры:**

- Инновационный научно-исследовательский центр **СИБУР ПолиЛаб**
- Предприятие вторичной переработки полимеров **Рециклен** и завод по производству оборудования для переработки полимеров **Gran Garo**
- Компания-лидер в производстве экологичной упаковки из пульперкартона **СОЭМЗ**

День 1 | 4 декабря

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

8:30 – 9:30

Регистрация. Приветственный кофе

9:30 – 11:15

**Темы сессии:**

- Государственное регулирование и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. Расширенная ответственность производителя (РОП): актуальные требования и перспективы
- Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт
- Развитие потребительских рынков. Изменяющаяся упаковка и адаптация под новые требования
- Рынок упаковки РФ: статистика, тренды, новые ниши
- Влияние потребительских трендов на восприятие упаковки

**Приглашены к выступлению:**

**Антон Алиханов** – Министр промышленности и торговли Российской Федерации  
**Александр Козлов** – Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации  
**Светлана Радионова** – Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования  
**Денис Буцаев** – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»  
**Федор Вирин** – Партнер Data Insight  
**Владимир Чуйков** – Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «Готэк»  
**Далия Сафиуллина** – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ  
**Римма Чурина** – Директор по работе с клиентами, Потребительская Панель GfK  
**Алексей Антипин** – Генеральный директор «ЮниСервисКапитал»

11:15 – 11:30

Перерыв

Пленарная сессия лидеров рынка  
«Упаковка на современном производстве: от разработки до переработки»

11:30 – 12:30

**БЛОК «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»**

**Темы сессии:**

- Поиск оптимального баланса между экономической эффективностью, технологическими требованиями и потребительским запросом в упаковке FMCG-продукции
- Разработка стратегий в недрения экологичной упаковки без ущерба для рентабельности бизнеса
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Оценка потенциала и перспектив в недрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран

**Модератор: Евгения Седова** - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

**Приглашены к выступлению:**

**Мария Дмитриева** – Руководитель направления готовой еды, Яндекс Лавка  
**Максим Суоров** – Директор отдела упаковочных решений, Health & Nutrition (ex. Danone)  
**Сергей Попов** – Ведущий эксперт по закупкам упаковки  
**Олег Губанов** – Директор R&D, Neopolis  
**Сергей Киркин** – Директор по развитию бизнеса АО «Прогресс»

|               |   |
|---------------|---|
| 12:30 – 13:30 | <p><b>БЛОК «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»</b></p> <p><b>Темы сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании</li> <li>• Внедрение современных подходов к оптимизации упаковочных процессов</li> <li>• Оценка потенциал а и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран</li> <li>• Импортозамещение. Цифровые решения для организации упаковочных процессов в современных реалиях</li> <li>• Будущее маркировки. Проблемы и решения</li> <li>• Новые подходы к организации упаковочных линий: автоматизация, роботизация</li> </ul> <p><b>Приглашены к выступлению:</b><br/> <b>Егор Серюков</b> – Директор по производству направления готовой еды, Яндекс Лавка<br/> <b>Владимир Дружков</b> – Генеральный директор ООО «Кама»<br/> <b>Светлана Данилина</b> – Вице-президент по связям с общественностью Таурас-Феникс<br/> <b>Елена Крупина</b> – Руководитель по развитию брендов СТМ ООО «Лента»<br/> <b>Валерий Таберко</b> – Директор по автоматизации производства ОАО «Савушкин продукт»<br/> <b>Евгений Субботин</b> – Директор по закупкам, логистике и поставкам ГК «Черкизово»<br/> <b>Александр Пирогов</b> – Директор завода ООО «Русский Стандарт Водка»</p> |
|---------------|---|

|               |      |
|---------------|------|
| 13:30 – 14:30 | Обед |
|---------------|------|

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 14:30 – 17:15 | <p style="text-align: center;"><b>Трек<br/>«Полимерная упаковка»</b></p> <p><b>Темы сессии</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы</li> <li>• Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний</li> <li>• ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих</li> <li>• Потребительские предпочтения и требования ритейла</li> <li>• Изменения требований к упаковке в связи развитием продаж в канале Esom</li> </ul> <p><b>Модератор аналитической сессии:</b><br/> <b>Михаил Кацевман</b> – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»</p> <p><b>Приглашены к выступлению:</b><br/> <b>Артур Смирнов</b> – Директор Департамента химической промышленности Минпромторга России<br/> <b>Павел Сапогов</b> – Руководитель группы складских инноваций Wildberries<br/> <b>Дмитрий Макаркин</b> – Директор по инновациям и устойчивому развитию ГК «Черноголовка»<br/> <b>Наталья Соммер</b> – Директор по качеству розничной сети «Магнит»<br/> <b>Лучеса Набатова</b> – Генеральный директор АО «ГЕОРГ ПОЛИМЕР»<br/> <b>Елена Мальцева</b> – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР<br/> <b>Алексей Эбериль</b> – CEO ООО «Бета-Силикон»</p> | <p style="text-align: center;"><b>Трек<br/>«Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»</b></p> <p><b>Темы сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рынок производства и потребления упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы</li> <li>• ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих</li> <li>• Потребительские предпочтения и требования ритейла</li> <li>• Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний</li> <li>• Потребительские предпочтения и требования ритейла</li> </ul> <p><b>Модератор: Юрий Алпеев</b> – Председатель экспертного совета НКПак</p> <p><b>Приглашены к выступлению:</b><br/> <b>Михаил Сенаторов</b> – Старший вице-президент группы компаний «Дубль В»<br/> <b>Денис Кондратьев</b> – Генеральный директор ЦСА<br/> <b>Александр Ступаков</b> – Заместитель генерального директора – директор дивизиона «Гофро» УК ГП «Готэк»</p> |
|---------------|---|---|

**Торжественный прием и банкет RosUpack Summit**

|               |  |
|---------------|--|
| 17:45 – 21:00 | Неформальное общение. Выступление музыкальной группы |
|---------------|--|

**Трек  
«Экология и упаковка»**

9:00 –  
10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 –  
11:00

**Семинар «Расширенная ответственность производителя (РОП) в упаковочной отрасли: актуальные требования и перспективы развития»**

**Модератор: Елена Семилетова** – Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

**Приглашены к выступлению:**

**Денис Буцаев** – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»

11:15 –  
13:00

**Сессия “Устойчивая упаковка в России: “кто виноват и что делать?”**

**Темы сессии:**

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбираемся в терминах?
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры нашей страны? Кейсы и мнения экспертов
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла
- Нужно ли и как рассказывать о переходе на устойчивую упаковку потребителям и партнерам? Может ли это быть уникальным преимуществом?

**Модератор: Дарья Свириденко** – Руководитель направления по устойчивому развитию ECR Russia

**Приглашены к выступлению:**

**Анна Попова** – Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

**Елена Вишнякова** – Заместитель генерального директора ГК «ЭкоЛайн»

**Эдуард Костенко** – Руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов «Магнит»

**Анна Гаркуша** – Соруководитель Ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный Сбор», руководитель направления «В чем купить»

**Приглашены представители FMCG-компаний**

**Трек  
«Брендинг и позиционирование»**

**Мастер-класс по брендингу и позиционированию**

**Темы сессии:**

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

**Модератор: Андрей Кожанов** – Управляющий партнер Высшая школа брендинга

**Приглашены к выступлению:**

**Юлия Семакова** – Управляющий партнер Russianbeautycode

**Мила Бурлакова** – Директор по маркетингу и коммуникациям IPSOS

**Максим Макашев** – Генеральный директор ТД «Братя Чебурашкины»

**Виктор Китаев** – Креативный директор FMCG, агентство DDVB

**Александр Деменко** – Директор по маркетингу группы компаний «Молвест»

**Алексей Муразанов** – Управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA®

10:00 –  
13:00